Bezpečnost vydělává

Každoročně vznikají v České republice desetitisíce nových podnikatelů. Ti všichni musí řešit bezpečnost práce a požární ochranu. Firmy poskytující poradenství v této oblasti tak mají o klienty postaráno.

Barbora Štanglová

Každá firma v České republice má povinnost řešit problematiku bezpečnosti práce a požární ochrany. Málokterá z nich si však může dovolit zaměstnávat ve svých řadách člověka, nebo dokonce celé oddělení, které by mělo na starost právě tyto povinnosti.

A právě proto na trhu můžeme najít několik subjektů, které takovým firmám nabízí poradenství právě v této oblasti. Často se jedná o drobné živnostníky, kteří bohužel nemají dostatečnou kapacitu, aby byli schopni pokrýt veškerou poptávku. Společnost Extéria, která v oboru bezpečnosti práce a požární ochrany působí již řadu let, se rozhodla jít jinou cestou. A to poskytovat ucelené služby pod jedním brandem.

Cílem společnosti je do konce letošního roku obsadit svými kancelářemi všechny kraje. První pobočky Extéria otevřela ve Zlíně a Olomouci. V té době ještě o franšízovém způsobu rozvoje neuvažovala. *„Pobočky vedli zaměstnanci jako jejich vedoucí. Jejich provoz byl však z hlediska kontroly časově velmi náročný. Z důvodu rychlejšího vstupu na trh v ČR jsme zvolili formu franchisového podnikání v rámci licence Extéria – poradenské kanceláře BOZP a PO,"* vysvětluje Miloslav Ramach, majitel společnosti Extéria.

Šance pro podnikatele tělem i duší

Právě na základě této zkušenosti se rozhodla firma dát příležitost podnikatelům z celé republiky, aby se mohli ucházet o franšízové licence tohoto konceptu. *„Díky tomuto projektu věříme v rychlý nárůst našich poradenských kanceláří v rámci celé České republiky,"* říká Miloslav Ramach s tím, že franšízový partner konceptu Extéria zprostředkovává svým klientům veškeré služby související s bezpečností práce a požární ochranou v regionu, na který má díky podepsání franšízové smlouvy exkluzivitu. Konkrétní služby pak bude poskytovat centrála sítě.

Jak Miloslav Ramach popisuje, stát se součástí poradenské sítě Extéria není nic složitého. Nepotřebujete žádné zvláštní vzdělání, žádné speciální povolení. *„Není třeba žádných povolení, žádných kulatých razítek. Odbornost garantuje franšízová centrála Extéria,"* upřesňuje. K otevření regionální kanceláře tak stačí mít vstupní kapitál do podnikání a obchodní dovednosti. Za franšízovou licenci zájemce zaplatí 250 tisíc korun.

Hlavní je pak touha vybudovat vlastní firmu, které může správným řízením do budoucna zajistit celou rodinu díky pasivnímu příjmu. *„Firma řízená zcela v souladu s našimi postupy, může generovat zisk již v prvním roce fungování,"* doplňuje Ramach.

Za investici do franšízové licence získá budoucí franšízant vstupní školení v Extéria Akademii a dále pak další průběžná školení, která bude franšízor zajišťovat po celou dobu trvání spolupráce. Současně s tím získá franšízový partner také veškeré materiály, které bude potřebovat k marketingové propagaci své pobočky ve svěřeném regionu, na který má již zmíněnou exkluzivitu. Zároveň však franšízant získá od franšízora i podporu v podobě kompletního návrhu cash-flow pro první rok provozu kanceláře. *„Ten vychází ze skutečných dat a také ze zkušeností, které máme s otevíráním jak vlastních, tak i franšízových poboček,"* vysvětluje Miloslav Ramach.

Franšíza jako východisko

„Rozhodnutí rozšiřovat své působení v rámci ČR formou franšízy přišlo po zkušenostech s kamennými pobočkami, které jsme otevřeli ve Zlíně a Olomouci. Tyto pobočky vedli zaměstnanci naší společnosti jako jejich vedoucí. Jejich provoz byl však z hlediska kontroly časově velmi náročný."

Miloslav Ramach
spolumajitel společnosti Extéria

Extéria
Cena franšízové licence
250 tis. Kč

Otevíráme regionální kancelář Extéria

POČÁTEČNÍ INVESTICE (1. ROK PODNIKÁNÍ):

VYBAVENÍ INTERIÉRU:
- 30 TIS. KČ

NÁKLADY NA TECHNIKU:
- 20 TIS. KČ

FRANŠÍZOVÁ LICENCE:
- 250 TIS. KČ

CELKEM: 300 TIS. KČ

PROVOZNÍ VÝDAJE (MĚSÍČNÍ):

PRONÁJEM KANCELÁŘE (2 MÍSTNOSTI VČ. SLUŽEB):
- 10 TIS. KČ

MZDY ZAMĚSTNANCŮ:
- 150 TIS. KČ

TELEFON, INTERNET:
- 1400 TIS. KČ

MARKETING:
- 27 TIS. KČ

CELKEM: 188 400 TIS. KČ

OČEKÁVANÉ PŘÍJMY (MĚSÍČNÍ)

TRŽBY ZA POSKYTOVANÉ SLUŽBY
- CCA 300 TISÍC KČ

OČEKÁVANÝ MĚSÍČNÍ ZISK PŘED ZDANĚNÍM:

111 600 Kč

*Jedná se o modelový příklad – doporučujeme sestavení vlastního obchodního plánu s ohledem na konkrétní obchodní podmínky.

Rychlý zisk

1,3 mil. Kč

Až tolik může činit čistý zisk po prvním roce fungování šikovného franšízanta konceptu Extéria.

Jak již bylo na samém začátku řečeno, o klienty nemají firmy působící v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany (BOZP a PO) nouzi. Vzhledem k tomu, že každá firma je nucena tuto problematiku řešit, je o služby takových společností zájem. A to zejména v souvislosti s všudypřítomným trendem snižování nákladů.

Náklady na zajištění BOZP a PO ve firmách a státních institucí se liší podle počtu zaměstnanců a dle náročnosti prováděné činnosti. Ceny za BOZP a PO jsou v 90 % stanoveny v měsíčních nebo čtvrtletních paušálech. Řádově se jedná o částky v tisících korunách za měsíc. *„Současným trendem firem je úspora nákladů spojených s BOZP a PO. A i když se to na první pohled nemusí zdát, odborná firma vyjde mnohdy levněji než vlastní zaměstnanec zajišťující BOZP a PO,"* říká Miroslav Ramach s tím, že je třeba si uvědomit jeden základní fakt.

Odborná firma zná veškeré právní náležitosti BOZP a PO a zajistí je bez chyb, kterých když se dopustí pracovník mající ve firmě tuto agendu na starosti, mohou firmu stát nemalé finanční prostředky. Firmy využívající služeb společností jako je Extéria navíc oceňují úsporu času, které díky outsourcingu takových služeb docílí. Podnikatel či jeho zaměstnanec tak čas, který by strávil studiem předpisů, zákonů a vyhlášek o bezpečnosti práce, může věnovat činnostem rozvíjejícím jeho byznys.

„V případě nově vznikajících firem je častým problémem v BOZP a PO to, že nedisponují zaměstnanci, kteří mají potřebné odborné vzdělání a praxi pro výkon osoby odborně způsobilé v prevenci rizik, dle zákona č. 309/2006 Sb.. Tím poškozují ostatní firmy, působící v této oblasti. Bohužel však nejsou ani schopni u firem odborně zajistit vyhodnocení pracovních rizik vznikajících při pracovních činnostech firem a státních institucí. Nedokáží odborně zpracovat potřebnou dokumentaci pro tuto oblast, což vyplývá jako poznatek z kontrol státních kontrolních úřadů," popisuje situaci Miloslav Ramach. Důležitým faktorem úspěchu v oblasti bezpečnosti práce je tak neustálé vzdělávání a zvyšování odbornosti.

Konkurence neublíží

Vzhledem k tomu, že potenciální klienti neustále přibývají, nemusí franšízanty Extérie trápit případná konkurence. Zvláště v momentě, kdy nemůže těžit z marketingu a ucelenosti sítě s jednotným know-how.

Na rovinu můžeme říci, že v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany působí celá řada firem. Na trhu převažují dle Miloslava Ramacha především živnostníci (bezpečáci), kteří jsou však kapacitně omezeni a nedokáží tak sami klientům poskytnout komplexní služby.

„Trendem v oblasti BOZP a PO je neustále se zpřísňující legislativa, která je zaměřena i na OSVČ bez zaměstnanců, což jak jsme za dobu působení naší společnosti zjistili, nemá vyřešeno téměř 90 % těchto podnikajících subjektů, které se mylně domnívají, že pokud nemají zaměstnance, nemusí tuto problematiku řešit," poznamenává Miloslav Ramach. Další novinkou v této oblasti je nárůst počtu kontrol zaměřených na práci „na černo" a tzv. švarcsystém, který již nekontrolují úřady práce, ale nově inspektoři Oblastních inspektorátů práce. Tyto kontroly jsou kromě BOZP zaměřeny také především na pracovně právní vztahy ve firmách a státních institucích. Právě proto se firmám vyplatí najmout si na agendu bezpečnosti práce a požární ochrani externí firmu, například Extérii.

Díky franšízovým partnerům, kteří by měli v blízké budoucnosti „obsadit" všechny kraje v republice, tak bude moci Extéria poskytnout své služby rostoucímu počtu klientů. *„To vše však za předpokladu, že se nám podaří získat ty správné franšízanty. Tedy ty, kteří mají podnikatelského ducha, rádi jednají s lidmi a touha po úspěchu je jim vlastní,"* doplňuje Ramach s tím, že samozřejmostí je schopnost a ochota dodržovat pravidla daná provozní příručkou konceptu Extéria.

Barbora Štanglová
BSTANGLOVA@PROFITSYSTEM.CZ